



# Maestría en Diseño Estratégico e Innovación

## INDICE

<b>ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>3</b>
<b>NÚCLEO ACADÉMICO BÁSICO</b>	<b>4</b>
<b>LÍNEAS DE GENERACIÓN Y/O APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA</b>	<b>6</b>
<b>VINCULACIÓN CON OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD</b>	<b>6</b>
<b>TRÁMITES ADMINISTRATIVOS</b>	<b>7</b>
<b>CONTACTOS</b>	<b>9</b>

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

### OBJETIVO

La Maestría en Diseño Estratégico e Innovación tiene como objetivo formar profesionales capaces de generar soluciones integrales, modelos de negocio o servicios innovadores centrados en las personas con base en un pensamiento integrador, procesos y metodologías de diseño, así como una visión interdisciplinaria y prospectiva de responsabilidad social.

### PERFIL DE INGRESO

Debido al carácter multidisciplinario de la maestría, recibimos alumnos provenientes de diferentes disciplinas (Administración, Comunicación, Mercadotecnia, Arquitectura, Ingeniería, Diseño, Psicología ... ) personas interesadas en aplicar para su vida profesional el diseño estratégico, la innovación o el diseño centrado en el usuario.

### PERFIL DE EGRESO

Los egresados dispondrán de herramientas para analizar los problemas relacionados con el desarrollo de productos, servicios y la comunicación de las empresas; además de contribuir con conocimientos para generar valor en las empresas desde una visión humanista a las necesidades de los usuarios.

### MAPA CURRICULAR

#### PLAN IDEAL

1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre
Diseño estratégico e innovación I	Diseño Estratégico e Innovación 2	Diseño Estratégico e Innovación 3	Optativa 1
Administración General	Gestión de Proyectos de Diseño Estratégico	Planeación Estratégica	Optativa 2
Prospectiva y Análisis de Tendencias para el Diseño	Cultura Simbólica y Diseño	Diseño y Consumo	Optativa 3
Métodos de Investigación para Diseño Estratégico	Análisis del Entorno	Proyecto de titulación Diseño Estratégico 1	Proyecto de Titulación Diseño Estratégico 2

## Materias optativas

Asignaturas a seleccionar
Conducta del Consumidor
Entretenimiento, Comunicación y Sociedad
Comunicación y Cambio Social
Comunicación y Cultura
Diseño de Servicios y Experiencias
Estrategia de Marca
Planeación de Medios
Mercadotecnia
Nuevos Negocios
Gestión Estratégica de la Comunicación
Temas selectos de Diseño Estratégico

## Núcleo académico básico

El carácter multidisciplinario e interdisciplinario, se refleja en la planta académica, la cual está integrada por profesores y reconocidos profesionistas expertos tanto en las áreas correspondientes a diseño como en las ciencias sociales, la comunicación y la administración.

## ACADÉMICOS DESTACADOS

Nombre		
AGUILAR RENDÓN Nora Karina	LAVÍN SOTO Lydia	REYNOSO BONILLA Víctor Manuel
BERMÚDEZ MACÍAS Edward	MÉNDEZ BRINDIS Ariel	RODRÍGUEZ GONZÁLEZ Abelardo
DE AGÜERO SERVÍN Guadalupe	MERCADO VILLALOBOS Armando	RODRÍGUEZ MORALES Luis Alfredo
EXPÓSITO MÁRQUEZ Carlos	MASSEGUER GUILLÉN Francisco	ROJAS MORALES María Eugenia
GUTIÉRREZ ARREGUÍN Marcela	MEZA AGUILAR Jorge	TOPETE SALMORÁN Alma
HARTE WHITE Ricardo	PARADA HIDALGO Otilio	ULLOA ROJAS RAÚL Antonio

## ACADÉMICOS DE TIEMPO COMPLETO

Nombre	Correo electrónico	+52(55)5950-4000 ext.
MÉNDEZ BRINDIS Ariel	<a href="mailto:ariel.mendez@ibero.mx">ariel.mendez@ibero.mx</a>	4118
MERCADO VILLALOBOS Armando	<a href="mailto:armando.mercado@ibero.mx">armando.mercado@ibero.mx</a>	4772
EXÓSITO MÁRQUEZ Carlos	<a href="mailto:carlos.exposito@ibero.mx">carlos.exposito@ibero.mx</a>	7161
BERMÚDEZ MACÍAS Edward	<a href="mailto:edward.bermudez@ibero.mx">edward.bermudez@ibero.mx</a>	7075
MESSEGUER GUILLÉN Francisco	<a href="mailto:francisco.messeguer@ibero.mx">francisco.messeguer@ibero.mx</a>	4771
MEZA AGUILAR Jorge	<a href="mailto:jorge.meza@ibero.mx">jorge.meza@ibero.mx</a>	4143
LAVÍN SOTO Lydia	<a href="mailto:lydia.lavin@ibero.mx">lydia.lavin@ibero.mx</a>	4119
ROJAS MORALES María Eugenia	<a href="mailto:maru.rojas@ibero.mx">maru.rojas@ibero.mx</a>	7215
DE AGÜERO SERVÍN María Guadalupe	<a href="mailto:mguadalupe.deaguero@ibero.mx">mguadalupe.deaguero@ibero.mx</a>	4995
AGUILAR RENDÓN Nora Karina	<a href="mailto:karina.aguilar@ibero.mx">karina.aguilar@ibero.mx</a>	7407
PARADA HIDALGO Otilio	<a href="mailto:otilio.parada@ibero.mx">otilio.parada@ibero.mx</a>	4141
ULLOA ROJAS Raúl	<a href="mailto:raul.ulloa@ibero.mx">raul.ulloa@ibero.mx</a>	7315
HARTE WHITE Ricardo	<a href="mailto:ricardo.harte@ibero.mx">ricardo.harte@ibero.mx</a>	4618
VIDAL TAPIA Verónica Noemí	<a href="mailto:noemi.vidal@ibero.mx">noemi.vidal@ibero.mx</a>	7619
REYNOSO BONILLA Víctor	<a href="mailto:victorm.reynoso@ibero.mx">victorm.reynoso@ibero.mx</a>	7172

## Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento del programa

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Sociedad de la información.
- Ventaja competitiva.
- Sustentabilidad.
- Desarrollo social.

### ENFOQUES

La maestría en Diseño Estratégico e Innovación esta enfocada a tres aspectos fundamentales:

- El emprendimiento y la creación de Start - Ups con base en un análisis de tendencias y la identificación de brechas de oportunidad.
- La innovación, utilizando procesos de co-creación, estudiando la oferta de valor de productos, servicios o experiencias, visualizando nuevos escenarios, etc.
- La investigación etnográfica, ya que proveemos a los estudiantes de herramientas que les permitan reconocer, interpretar, analizar, y entender a las distintas audiencias involucradas en procesos de innovación.

## Vinculación con otros sectores de la sociedad

### CONVENIOS

El programa de Maestría en Diseño Estratégico e Innovación mantiene vínculos estrechos con diversas instituciones nacionales y extranjeras, algunos formales y otros personales, pero todos activos. Para información sólo incluimos, enseguida, las instituciones con las cuales hay convenio específico firmado:

- Design Akademie Berlin (Alemania).
- École Intuit-Lab (Francia).
- Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil).
- Purchase College-State University of New York (Estados Unidos).
- Ryerson University (Canadá).
- Taideteollinen Korkeakoulu (Media Lab, University of Art and Design Helsinki-Aalto University) (Finlandia).

- Universidad Rafael Landívar (Guatemala).
- Universidad Veritas (Costa Rica).
- Universitetet i Bergen (Noruega).
- Victoria University (Australia).

## REDES, CÁTEDRAS Y MEMBRESÍAS

- Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial (DI-Integra).
- Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico (ENCUADRE).
- International Council of Communication Design (Icograda Education Network).
- International Council of Societies of Industrial Design (ICSID).
- REDiseño, Red Global de Diseño.
- Red Nacional de Movilidad ANUIES.
- The Design Management Institute (DMI).

## Trámites administrativos

### REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ser admitido en el programa se requiere lo siguiente:

- **Currículum Vitae actualizado.** Es necesario comprobar al menos 2 años de experiencia profesional.
- **Certificado de Estudios (Materias y calificaciones).** Promedio mínimo de 8.0 en licenciatura.
- **Copia del título de licenciatura.**
- **Dos cartas de recomendación** (una de carácter académico y otra índole laboral).
- **Carta del postulante** exponiendo los motivos por los cuales desea entrar al programa (una a dos cuartillas), especificando:
  1. Intereses personales, laborales o académicos.
  2. Experiencia profesional (y el impacto profesional esperado con los estudios).
  3. Objetivos particulares que se pretenden alcanzar al realizar los estudios de posgrado.
  4. Beneficios que se esperan obtener del posgrado en el caso de ser aceptado.

- **Entrevista con el coordinador.**
- **Presentar el examen general de ingreso al posgrado EXANI III.**  
Para inscribirse al EXANI III enviar un correo a Luz Moreno ([luz.moreno@ibero.mx](mailto:luz.moreno@ibero.mx)) proporcionando:
  1. Nombre completo
  2. Nombre del programa al que desean ingresar
  3. Escuela de procedencia
  4. Número telefónico

## BECAS / FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

### BECA IBERO

Todos los alumnos aceptados podrán solicitar una beca de la IBERO por medio de una evaluación de la situación financiera del candidato, esto para que la Ibero decida que porcentaje otorgar.

### BECA IBERO EXALUMNO

20 por ciento en inscripción y colegiaturas a la que son sujetos todos los egresados de licenciatura y posgrado que habiendo cursado y aprobado el 100 por ciento de los créditos de su programa académico en alguno de los planteles del Sistema IBERO-ITESO.

### BECAS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS

Los controles y procedimientos de los apoyos y de la información aquí descrita, está regida por sus respectivos reglamentos, por lo que se sugiere consultarlos.

- Secretaría de Relaciones Exteriores para estudiantes de otros países.
- Tramitación en la Embajada de México en el país de origen.
- Beca para estudiantes cuya institución tenga convenio de intercambio académico con la IBERO.
- Tramitación en las instituciones respectivas.

El comité de admisión, dará seguimiento al proceso y la coordinación del posgrado dará a conocer, oportuna y personalmente, los casos aceptados. El Departamento se reserva el derecho de admisión según el cupo y la temática de investigación planteada por el interesado.

## Contactos

Atención a aspirantes de posgrado

+ 52 (1) 5950 – 4000 ext: 4530 ext: 7534

[atencion.posgrado@ibero.mx](mailto:atencion.posgrado@ibero.mx)

Coordinación de la Maestría en Diseño Estratégico e Innovación:

**Coordinadora:**

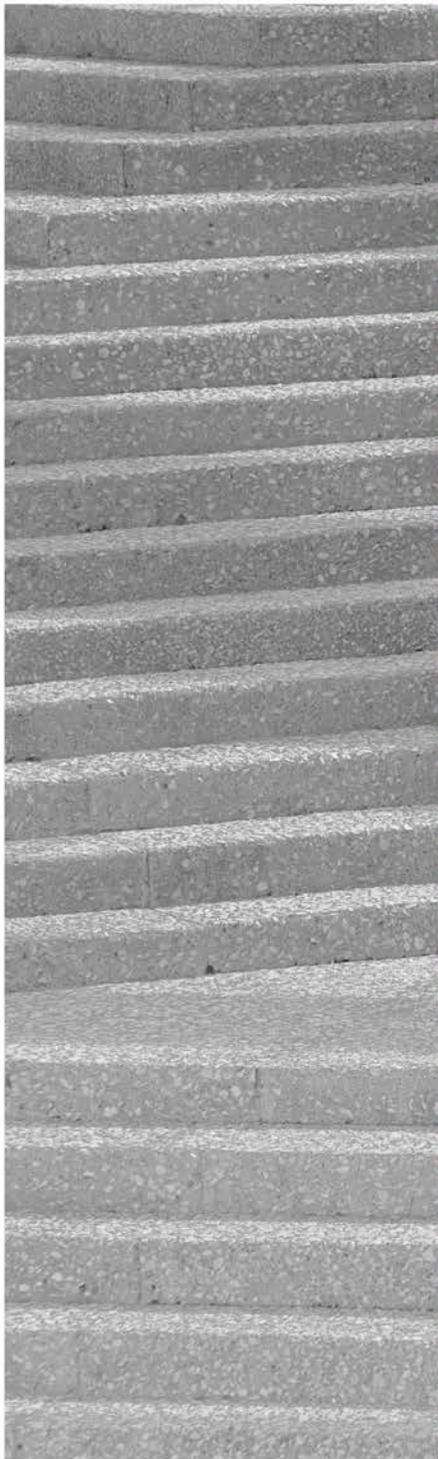
Dra. María Eugenia Rojas Morales

[maru.rojas@ibero.mx](mailto:maru.rojas@ibero.mx)

**Secretaria del programa:**

Ibeth Cano

+ 52 (1) 5950 - 4000 ext: 4842



# IBERO

Ciudad de México • Tijuana ®

## ATENCIÓN A ASPIRANTES DE POSGRADO

Tel. 5950 - 4000 exts. 4530, 7534 y 7518  
atencion.posgrados@ibero.mx  
[www.ibero.mx/posgrados](http://www.ibero.mx/posgrados)

Prol. Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe, CP 01219  
Ciudad de México