

## Maestría en Comunicación

**Inicio de cursos: 14 de agosto de 2017**

### PROCESO DE ADMISIÓN A LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN 2017

Blog de la maestría: <https://maestriacomunicacionibero.wordpress.com/>

PROCESO	FECHAS
Entrega de documentos completos y <b>anteproyecto</b> en la coordinación	<b>21 de abril de 2017</b>
Presentación de examen exploratorio	28 de abril de 2017
Entrevistas con tutores del programa	28 de abril al 5 de mayo de 2017
Resolución de la Comisión de admisiones	12 de mayo de 2017
Solicitud de <b>Beca IBERO en línea</b>	<b>Hasta 19 de mayo de 2017</b>
Cursos propedéuticos. Áreas de teorías y metodologías	19 al 23 de junio de 2017
Inscripción de cursos	Hasta el 7 de julio de 2017
Pago de primera colegiatura	Hasta el 7 de agosto de 2017
Inicio de cursos	14 de agosto 2017

## CARACTERÍSTICAS

En congruencia con las intenciones básicas que la Ibero ha consignado en su Ideario, Misión y su Filosofía Educativa, el programa de la Maestría en Comunicación contribuye a lograr, con base en acciones educativas y de investigación, la formación humanista integral del estudiante para su realización como individuo creativo, crítico, libre, solidario, afectivamente integrado y consciente de las realidades del contexto en donde desempeñará su quehacer académico, profesional, social o de investigación. Esto lo logra mediante el desarrollo de habilidades de investigación y actitudes de resolución de problemas complejos, desde la perspectiva de la comunicación. De este modo, el programa enfatiza la investigación para problematizar y estudiar las relaciones entre el Estado y los medios de comunicación; los modos en que la sociedad se apropia de la tecnología; las nuevas formas de periodismo, la libertad de expresión y la rendición de cuentas; las formas de exclusión y las políticas de representación en los medios; y la comunicación estratégica como herramienta de cambio social.

Desde su origen, en 1976, la Maestría en Comunicación ha respondido a una demanda social, profesional, académica y de investigación en México y en Iberoamérica en el ámbito cambiante de la Comunicación. Su condición de pionera en el campo, la hace responder de manera anticipada a las crecientes necesidades de los contextos nacional y latinoamericano por reflexionar e incidir de manera crítica en las estructuras de comunicación que subyacen a las cuestiones sociales antes mencionadas. La apuesta interdisciplinaria del programa y su enfoque en problemas específicos de estudio e investigación permite a los egresados plantear preguntas de investigación que aprovechan la complejidad de los estudios de comunicación, basados en un pensamiento crítico, para abordar dichos objetos de estudio desde aristas metodológicas y teóricas innovadoras.

Con la actualización del plan de estudios se enmarca en el plan estratégico integral del Departamento de Comunicación, que establece líneas de acción orientadas a contribuir al posicionamiento del Departamento como un referente internacional de investigación y docencia del campo, al impulsar la calidad académica, consolidar el portafolio de programas del Departamento y fomentar las acciones de vinculación e internacionalización, reforzar la solidez académica del programa y concretar su fundamento interdisciplinario. Desde 2013, el programa se ubica en la articulación entre la Licenciatura y el Doctorado en Comunicación, fortaleciendo una propuesta clara de formación e investigación. A su vez, ésta actualización propone una mayor integración con otros programas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad, para poder incidir en los problemas desde una perspectiva

interdisciplinar.

## **Objetivo general**

- Formar investigadores de la comunicación capaces de plantear y analizar problemas pertinentes relacionados con la comunicación contemporánea y las estrategias transversales de la comunicación aplicada, con base en un sustento teórico y metodológico, así como una visión crítica y ética, para analizar e incidir en las políticas de medios, los usos sociales de las tecnologías, las nuevas prácticas periodísticas y las formas de exclusión y representación sociocultural.

## **Objetivos particulares**

- Debatir de manera crítica sobre los fenómenos y problemas comunicacionales, y los múltiples intercambios mediáticos e informativos que inciden en el espacio público.
- Aplicar metodologías de estudio, de crítica y de análisis que brinden perspectivas y soluciones responsables a problemas de la comunicación y los medios desde perspectivas múltiples.
- Proponer estrategias de comunicación aplicada para incidir de manera integral, responsable, ética y crítica en el desarrollo y cambio social.
- Diseñar investigaciones que, de manera ética, crítica y sensible con el entorno sociocultural, aporten nuevas perspectivas teóricas y metodológicas de la comunicación acerca de los contextos sociales, culturales, políticos y económicos en las que se producen.

## **Perfil del candidato**

- Egresados de cualquier carrera con interés en abordar la comunicación desde múltiples perspectivas.
- Alumnos capaces e interesados en estudiar de manera crítica los fenómenos de la comunicación desde las perspectivas sociales, políticas, económicas y culturales.

- Profesionales interesados en ampliar sus capacidades de investigación, solución de problemas y estrategias de la comunicación en empresas, organismos de gobierno, medios de comunicación e instituciones sociales y culturales.
- Productores de contenidos mediáticos que buscan mejorar las herramientas teóricas y metodológicas de investigación y creación de contenidos.

### **Campo de trabajo**

- Investigadores y consultores en comunicación en campos gubernamentales, empresariales, sociales y culturales.
- Productores críticos de contenidos mediáticos, culturales, sociales y corporativos
- Responsables de la comunicación estratégica en organizaciones grandes y complejas de todos los sectores.
- Profesores e investigadores en universidades y centros de educación superior.

### **Perfil del egresado**

Los egresados del programa:

- Adquieren conocimientos en problemas de estudio de la comunicación desde la perspectiva mediática, periodística, política, económica, cultural y de cambios sociales; en teorías de los estudios de comunicación; en metodologías de investigación contemporáneas; en temáticas de investigación actuales en la comunicación; y conocimientos sobre entornos mediáticos, culturales y del espacio público en el que inciden los estudios de comunicación.
- Consolidan estrategias y habilidades para diseñar investigaciones de comunicación, generar estrategias de comunicación con vocación de compromiso y responsabilidad social, producir contenidos mediáticos y comunicativos en diversos entornos y gestionar contenidos mediáticos y comunicativos en entornos políticos, culturales, sociales y empresariales.
- Desarrollan un compromiso ético, de responsabilidad social y sentido crítico con el entorno actual, sensible a

los contextos locales y regionales.

### **Movilidad y vinculación con otros sectores de la sociedad.**

La Maestría en Comunicación cuenta con vinculación con diversos sectores. A través del programa de becas de la Fundación Prensa y Democracia México, A.C. (PRENDE), se apoya a periodistas mexicanos en activo al brindar capacitación profesional. También se mantienen vínculos internacionales con la Red de Doctorados en Comunicación (RIBERDOC), que contempla a la Universidad Javeriana de Bogotá, la Universidad de Lima, la Universidad Autónoma de Barcelona y al ITESO. Sus alumnos pueden participar del programa Global Media Seminar de la Salzburg Academy en Salzburgo, Austria, y en un amplio número de programas de intercambio académico. Los estudiantes y académicos del programa participan frecuentemente en coloquios y actividades de las siguientes asociaciones: IAMCR – International Association of Media Communications Research, ICA – International Communications Association, LASA – Latin American Studies Association, CILECT – Red Internacional de Escuelas de Cine y TV, AMIC – Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, CONEICC – Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación, y AMIC, Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación.

Además, el programa fomenta que los estudiantes que son becarios del CONACyT accedan al programa de Becas Mixtas para estancias de investigación, profesionalización e intercambios académicos:

<http://conacyt.gob.mx/index.php/becas-mixtas>

## **PLAN DE ESTUDIOS**

La Maestría en Comunicación ofrece un plan de estudios flexible consistente de tres ejes: un eje básico de materias teóricas obligatorias por cada línea de investigación, un segundo eje de materias metodológicas para fortalecer las herramientas en investigación de cara a los trabajos de titulación, y un tercer eje de materias optativas por línea de estudio. Se trata de un plan que por un lado encamina metodológicamente los trabajos de investigación y por otro es lo suficientemente flexible y diverso en su oferta de materias optativas. Esto permite a los alumnos maximizar su experiencia de estudio y aprendizaje respecto de sus intereses específicos de investigación y práctica profesional.

También posibilita la interacción permanente con estudiantes de otros posgrados con el fin de potenciar la interdisciplina y el intercambio de abordajes conceptuales y proyectos de aplicación del conocimiento.

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Diseño de investigación	Metodología cuantitativa en comunicación	Metodología cualitativa en comunicación	Seminario de titulación
Gestión estratégica de la comunicación	Medios y mensajes	Estrategias de investigación creativa	Optativa
Comunicación y sociedad	Medios, democracia y espacio público	Optativa	Optativa
Optativa	Comunicación y cultura	Optativa	Optativa
Optativa	Optativa	Optativa	
<b>20 créditos</b>	<b>20 créditos</b>	<b>20 créditos</b>	<b>16 créditos</b>

Eje Metodológico y de Investigación
Eje de Teorías Fundamentales
Eje de Materias Optativas por Línea

### **Materias optativas por línea de investigación**

#### **Periodismo, tecnología y transformaciones sociales**

- Comunicación, tecnología y subjetividad
- Artefactos y tecnologías mediáticas
- Estudios sobre periodismo
- Investigación en periodismo
- Comunicación y cambio social
- Narrativas periodísticas
- Medios, receptores y audiencias

#### **Comunicación y cultura política**

- Políticas de comunicación
- Opinión pública
- Mercadotecnia política
- Comunicación internacional
- Libertad de expresión y derecho a la información
- Comunicación política y gobierno

#### **Crítica de la cultura y estudios visuales**

- Semiótica aplicada
- Estética y narrativa audiovisual
- Entretenimiento, comunicación y sociedad
- Subjetividad, poder e identidad
- Memoria, documento e imagen
- Imagen, cuerpo y representación
- Escucha, sonido y medios de comunicación

#### **Comunicación estratégica**

- Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Imagen estratégica
- Creatividad publicitaria
- Planeación de medios
- Creatividad e innovación (Mercadotecnia)
- Estrategia de marca (Mercadotecnia)

**Materias optativas de otros programas****Mercadotecnia y administración**

- Conducta del consumidor
- Mercadotecnia
- Administración general
- Toma de decisiones de mercadotecnia

**Nutriología aplicada**

- Comunicación para la nutrición y salud

**Estudios de arte**

- Estudios de género
- Temas selectos de estudios críticos de la cultura
- Gestión de exposiciones

**Historia**

- Historiografía I

**Letras**

- Seminario de folclore y oralidad I

**Filosofía**

- Problemas actuales de la ética
- Problemas actuales de filosofía social

**Sociología**

- Sociología de la comunicación
- Tópicos selectos de política y Estado en América Latina
- Sociología política

**Antropología**

- Etnografía clásica y contemporánea
- Análisis antropológico de los movimientos sociales

**Desarrollo Humano**

- Comunicación en desarrollo humano

**Derechos Humanos**

- Seminario interdisciplinar de mecanismos de defensa



## LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

### Comunicación y cultura política

#### **Comunicación y cultura política**

Aborda el estudio de la comunicación desde diferentes perspectivas que discuten el empleo del lenguaje, el discurso, los símbolos y los signos en la construcción de la vida pública y las formas, nuevas y tradicionales de participación política y opinión pública. El eje, entonces, reflexiona sobre la comunicación tanto desde enfoques institucionales y estructurales como las políticas de comunicación y la configuración de los sistemas de medios, como desde los que destacan el papel de los ciudadanos, las comunidades y las sociedades en la generación de un espacio público más deliberativo, plural, incluyente y equitativo.

Estimula la reflexión teórica y análisis empírico acerca de los cambios en las relaciones y modos de inserción en el espacio público, de los medios de comunicación, periodistas, empresarios, gobierno, poderes públicos, partidos políticos, grupos y organizaciones sociales y ciudadanos.

Los debates en este eje consideran, entre otros aspectos, las estrategias de la comunicación gubernamental, los partidos políticos, los movimientos sociales y los actores ciudadanos en general, la influencia de la mercadotecnia en la construcción de los mensajes políticos por parte de diferentes actores (tanto institucionales como anti institucionales –narcotráfico, guerrilla, etc.), las campañas políticas, la formación de la agenda en la cobertura informativa sobre la vida pública, el papel de las nuevas maneras de comunicación en la construcción de una gobernabilidad democrática en Iberoamérica, los nuevos medios y formas de comunicación entre actores políticos y la ciudadanía y las nuevas formas de comunicación ciudadana.

### Periodismo, tecnología y transformaciones sociales

Esta línea, por un lado, analiza teórica y empíricamente al periodismo, sus mensajes y sus culturas de producción en tanto procesos sociales e históricos que involucran los entornos profesionales de los periodistas y otros productores de contenido mediático en un ambiente de cambio y redefinición constante de los límites del campo periodístico. Estos ambientes

incluyen las misiones, valores y roles profesionales de medios y periodistas, las rutinas, procesos y prácticas de trabajo que subyacen la producción periodística, las condiciones laborales, profesionales, de libertad y de autonomía que le condicionan, y el sistema de relaciones con agentes internos y externos, tales como el mercado, los agentes de poder, las instituciones, las fuentes, las audiencias, el marco legal y regulatorio, y las transformaciones tecnológicas, legales, laborales, o de ambientes sociopolíticos.

Por otro lado, la línea aborda al periodismo y sus diversas manifestaciones discursivas y narrativas como fenómenos culturales y constructores de imaginarios y representaciones sociales, a partir del análisis de sus discursos, narrativas y construcción de significación. Adicionalmente, esta línea analiza los fenómenos comunicativos a partir de las transformaciones tecnológicas en la era digital desde diversas perspectivas y conceptos teóricos. Particularmente, se interesa por el crecimiento de la oferta tecnológica de las comunicaciones, la economía de lo digital, las posibilidades de acceso, la naturaleza de las políticas públicas en este campo y su relación con otras áreas de la vida social. También explora los usos sociales de las tecnologías y las formas de reconfigurar consumos, identidades y procesos de socialización a partir de las relaciones entre los sujetos y las nuevas tecnologías, así como los significados políticos de las mediaciones tecnológicas de la comunicación. Para esta línea es de sumo interés el análisis de movimientos sociales y formas de expresión colectiva y cultural que se involucren con usos y apropiaciones de tecnología para transformar su entorno.

### **Crítica de la cultura y estudios visuales**

- Investiga sobre los procesos que enmarcan las producciones culturales, así como las políticas que definen aquello que adquiere visibilidad en los medios de comunicación.
- Analiza las producciones culturales (visuales, textuales, cinematográficas, musicales, escénicas, etc.) desde los discursos y afectos que las enuncian. Para ello, se vale de herramientas que forman un discurso crítico sobre la representación y sus modos de enunciación conformando y definiendo sus condiciones histórico-discursivas y emplazamientos geopolíticos: la estética, la antropología, la semiótica, la teoría crítica o el psicoanálisis.
- Incorpora la investigación sobre los mecanismos de apropiación, asignación, conformación e intercambio de los múltiples significados que se producen y recrean individual y socialmente, no sólo a través de los mensajes textuales, si no que aborda e integra el análisis crítico del discurso en el contexto de los procesos culturales.
- En términos empíricos, aborda métodos propios de los estudios de la cultura como la etnografía y la estadística descriptiva incorporadas al análisis del discurso para indagar en los procesos de significación que conforman una producción cultural.

**Comunicación estratégica**

- Comprende el estudio de los actores, procesos, ambiente interno y entorno de las organizaciones e instituciones privadas, públicas y de la sociedad civil. Esta línea de investigación busca el análisis de los intercambios entre los actores de las organizaciones que se producen por la puesta en marcha de procesos comunicativos.
- Comprende el examen de los modelos organizativos y su incidencia en el desempeño y productividad de las organizaciones.
- Estudia los procesos de comunicación, intercambio, estrategias, políticas y relaciones múltiples y complejas que las instituciones y organizaciones establecen entre sí y con los actores sociales y políticos del entorno, los ciudadanos y la sociedad del país y del ámbito internacional.
- Aplica herramientas de planeación y desarrollo estratégicos a campos específicos de la comunicación: comunicación y deporte, comunicación y salud, comunicación de la ciencia y la tecnología, comunicación para el cambio social y el desarrollo.

**PLANTA ACADÉMICA**

El programa cuenta con un cuerpo importante de profesores de tiempo completo, en su mayoría investigadores, y de asignatura, con destacados vínculos profesionales, que permiten un equilibrio entre la vanguardia en la producción de conocimiento y la atención a las principales necesidades del medio. Se pueden consultar los CV de los profesores en el blog del programa: <http://maestriacomunicacionibero.wordpress.com> Algunos profesores participan en más de una línea.

**COMUNICACIÓN Y CULTURA POLÍTICA**

- Mtro. Erick Fernández Saldaña
- Dr. Fernando García Masip
- Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez
- Dr. Andrew Kennis
- Dra. Mireya Márquez Ramírez
- Mtro. Óscar Sandoval Sáenz
- Dr. Ozziel Nájera Espinosa
- Dr. Jerónimo Repoll
- Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta
- Mtro. Vladimir Saldaña Lemus
- Dra. Maira Vaca Baqueiro
- Dra. Sandra Vera Zambrano

**PERIODISMO, TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIONES SOCIALES**

- Dr. Jesús Elizondo Martínez
- Mtro. Erick Fernández Saldaña
- Dr. Fernando García Masip
- Dra. Sandra González Santos
- Dr. Andrew Kennis
- Dra. Mireya Márquez Ramírez
- Dr. Luis Miguel Martínez Cervantes
- Mtro. Pablo Martínez Zárata
- Mtro. Federico Mastrogiovanni
- Mtro. Moisés Peredo Salinas
- Dra. Maricela Portillo Sánchez
- Dr. César Rebolledo
- Dr. Sergio Rodríguez Blanco
- Dr. César Rodríguez Cano
- Dra. Sandra Vera Zambrano

**CRÍTICA DE LA CULTURA Y ESTUDIOS VISUALES**

- Dra. Fabiola Aguilar Díaz
- Mtra. Cecilia Aguilar Castillo
- Dr. William Brinkman
- Dr. Jesús Alberto Cabañas Osorio
- Dr. Alejandro Cerda Rueda
- Dr. Edwin Culp Morando
- Mtro. Carlos Guillermo Gómez Camarena
- Dra. Sandra González Santos
- Dra. Sylvia Gutiérrez y Vera
- Dr. Juan Carlos Henríquez
- Mtro. José Samuel Martínez López
- Dra. Julia Palacios Franco
- Dra. Maricela Portillo Sánchez
- Dr. Ignacio Prado Feliu
- Dr. Jerónimo Repoll
- Dr. Sergio Rodríguez Blanco

- Dr. Diego Sheinbaum
- Dr. Juan Gabriel Solís Ortega
- Dra. Vivian Romeu Aldaya

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

- Mtro. Germán Aguilera Ampudia
- Mtro. Andrés Atayde
- Dra. Sylvia Gutiérrez y Vera
- Dr. Luis Miguel Martínez Cervantes
- Mtro. Guillermo Martínez Foullón
- Mtro. José Samuel Martínez López
- Dr. Ozziel Nájera Espinosa
- Mtro. Jordi Oliva
- Mtro. Enrique Palafox
- Mtro. Vladimir Saldaña Lemus
- Mtra. Guadalupe Sánchez Estévez
- Mtro. Salvador Sánchez Gutiérrez
- Mtro. Óscar Sandoval Sáenz
- Mtro. Gabriel Zaldívar

## REQUISITOS Y DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

Este proceso debe realizarse antes de pagar los trámites de admisión y se hace directamente en la Coordinación de la Maestría. Todos los documentos **se presentan en copia**. La coordinación se encuentra en el Departamento de Comunicación, edificio I, primer piso. El horario de atención a alumnos y aspirantes es de lunes a viernes de 12 a 20 hrs. y hasta las 21 hrs. con cita previa.

Sólo si se reside fuera de la Ciudad de México, se pueden enviar los papeles a: [araceli.duarte@ibero.mx](mailto:araceli.duarte@ibero.mx)

- **Título de Licenciatura o equivalente.**
- Certificado de estudios con **promedio mínimo de 8/10** o equivalente. Los estudiantes extranjeros deberán solicitar equivalencia de promedio a su institución de origen.
- **Acta de nacimiento.**
- **2 fotografías.**
- **Currículum vitae.** Máximo dos páginas.
- **Carta de motivos** personales y académicos que manifiesten claramente sus motivos e interés tanto en algún fenómeno comunicativo a estudiar acorde con nuestras líneas de investigación, como la pertinencia de hacer sus estudios en el programa, la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, y/o bajo la tutela de nuestro claustro académico. La carta deberá estar dirigida a la Comisión de admisiones de la Maestría en comunicación.
- **Dos cartas de recomendación** que sustenten la trayectoria académica o experiencia profesional del aspirante. Preferentemente, las cartas deberán evitar el tono genérico y deberán estar expedidas por un profesor, coordinador, o responsable directo que haya colaborado recientemente con el aspirante y que dé cuenta de su calibre y capacidad académica o investigativa, y de su disciplina y constancia. Deberán estar dirigidas a la Comisión de Admisiones de la Maestría en comunicación.
- Breve **anteproyecto** de investigación de alrededor de 5 cuartillas que establezca claramente:
  - a. La línea de generación y aplicación del conocimiento, definida entre las siguientes:
    - 1) Comunicación y cultura política;
    - 2) Periodismo, tecnología y transformaciones sociales;
    - 3) Crítica de la cultura y estudios visuales;
    - 4) Comunicación estratégica.
  - b. Hasta tres propuestas de directores de titulación, de entre los profesores del programa. Puede consultarse la lista de profesores en el blog de la Maestría: <http://maestriacomunicacionibero.wordpress.com>

El tema del anteproyecto deberá estar claramente relacionado con una línea de investigación o interés del Claustro Académico en donde se establezca un objeto y problema de estudio, los antecedentes y justificación social y teórica del tema, una pregunta o preguntas de investigación, un cuerpo de argumentos o hipótesis preliminares, un breve estado del arte respecto del asunto en cuestión que justifique la pertinencia del tema, y la metodología propuesta. La bibliografía consultada deberá basarse en fuentes académicas serias.

- Presentar el **EXANI III** que aplica el CENEVAL y aprobar con los siguientes puntajes mínimos. El costo del examen lo cubre la Ibero y deben registrarse en la Oficina de atención a alumnos de posgrado (edificio T, primer piso):
    - Razonamiento Lógico-Matemático: 900 puntos
    - Razonamiento verbal: 1000 puntos
    - Metodología y habilidades para el desarrollo de proyectos: 900 puntos
    - Tecnologías de la Información y Comunicación: 1000 puntos
    - Comprensión del Idioma Inglés: 1000 puntos
  - **Lectura y comprensión de textos en inglés** comprobable con alguno de los siguientes documentos probatorios y puntajes mínimos:
    - Certificación del nivel B1 del marco de referencia europeo o equivalente.
    - Certificado IELTS Banda 5 o equivalente.
    - TOEFL 61 puntos o equivalente.
    - En caso de no contar con los requisitos de idioma, el aspirante podrá presentar el examen de colocación en el Centro de Idiomas de la Universidad Iberoamericana. Deberá cursar hasta el Nivel 4 del programa y el curso de comprensión de lectura en el mismo Centro de idiomas.
  - **Evaluación exploratoria de conocimientos** de teorías de la comunicación. La coordinación entregará oportunamente a los aspirantes los textos que deben preparar para la evaluación (examen escrito).
  - **Entrevistas** programadas con los tutores del programa.
- Nota:** El aspirante que cumple los requisitos de elegibilidad y opta por postular a la beca Conacyt de manutención deberá comprometerse a la dedicación exclusiva al programa, y a concluir sus estudios en tiempo y forma.

## ASPIRANTES EXTRANJEROS

- Los aspirantes extranjeros podrán recibir una carta de preceptación una vez que envíen su documentación completa. Con esta carta podrán comenzar los trámites de solicitud de beca.

- Los aspirantes extranjeros no realizarán la evaluación exploratoria y su entrevista se realizará vía Skype. Favor de proporcionar los datos de su cuenta.
- La aceptación definitiva se obtendrá en los plazos marcados por esta convocatoria.



**EXANI III del CENEVAL**

El *Examen CENEVAL Exani III*, es un requisito institucional, adicional a los requisitos internos del departamento siendo obligatorio que todos los aspirantes a posgrado lo apliquen, este examen se presenta en las instalaciones de la Ibero. Es importante señalar que el examen se realiza en paralelo al proceso de admisión.

Secciones: Razonamiento matemático, razonamiento verbal, metodología y habilidades de investigación, tecnologías de la información y comunicación, y comprensión del idioma inglés.

**Registro:**

- Enviar correo electrónico a [luz.moreno@ibero.mx](mailto:luz.moreno@ibero.mx) , en el cuerpo del correo escribir: nombre completo, nombre del posgrado de interés, escuela de procedencia y número telefónico
- A vuelta de correo se te hará llegar la liga para poder realizar el registro **INDISPENSABLE RECIBIR NUMERO DE FOLIO, PARA CONFIRMAR REGISTRO.**

**COSTOS DE LA MAESTRÍA (INFORMATIVO)**

1. Trámite de admisión (\*): \$ 1,185.00
  2. Costo (\*) por materia al semestre: \$ 18,986.00, cuyo monto se paga en cinco exhibiciones.
- (\*)Costos sujetos a cambios. Actualizado al semestre de Primavera 2017.

**La gran mayoría de nuestros estudiantes cuentan con becas tanto de manutención (otorgadas por Conacyt) como de colegiatura (otorgadas por la Universidad Iberoamericana).**

**Se sugiere consultar la sección correspondiente.**

**HORARIOS DE CLASE**

Las clases se imparten de manera presencial, en un horario vespertino-nocturno de lunes a viernes por las tardes, que puede programarse a partir de las 16:00 y hasta las 22:00 horas, dependiendo la materia.

Cada clase tiene una duración de dos horas por semana. Se cursan 5 materias por semestre, por lo que la carga regular es de 10 horas por semana.

Durante el periodo de verano (que se cursa opcionalmente para recuperar o adelantar cursos), cada materia es intensiva, de una semana de duración, de 17 a 22 hrs. En dicho periodo invitamos a profesores nacionales y extranjeros a atender temáticas específicas del interés de los alumnos.

## BECAS Y FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

El programa cuenta con atractivas posibilidades de beca y financiamiento para nuestros alumnos. La mayoría de estos apoyos son acumulativos, buscando que nuestros alumnos tengan el máximo de apoyo posible para dedicar más tiempo a sus estudios. Los principales apoyos con los que cuentan nuestros alumnos son:

- Beca Ibero por necesidad económica (apoyo a colegiatura):  
<http://ibero.mx/admision-posgrados-aspirantes>  
Ingreso de solicitud en línea del 23 de enero al 19 de mayo de 2017.
- Descuento Expo Posgrados (por asistir a las pláticas correspondientes).  
Informes: [atencion.posgrado@ibero.mx](mailto:atencion.posgrado@ibero.mx)
- Descuentos por convenios con empresas.  
Informes: [atencion.posgrado@ibero.mx](mailto:atencion.posgrado@ibero.mx)
- Beca Nacional Conacyt PNPC (apoyo a manutención, **debe solicitarse una vez admitido al programa**) <http://conacyt.gob.mx/index.php/becas-y-posgrados/becas-nacionales>
- FIDERH (financiamiento del Banco de México): <http://www.fiderh.org.mx/>
- [Beca Ibero-SRE](#) para estudiantes latinoamericanos, no mexicanos.

Cada una de ellas tiene su convocatoria particular. Todas ellas se tramitan una vez se ha hecho contacto con la coordinación del programa y se ha comenzado el proceso de admisión a través de la entrega de documentos citada más arriba.

## **Contacto**

### **Blog de la Maestría en Comunicación**

<http://maestriacomunicacionibero.wordpress.com>

### ***Coordinadora del Programa***

Dra. Mireya Márquez Ramírez

[mireya.marquez@ibero.mx](mailto:mireya.marquez@ibero.mx)

Horario de atención:

Lunes a Viernes de 13:00 a 22:00 hrs. mediante cita

### ***Secretaria del programa (para informes y trámites)***

Araceli Duarte Beltrán

Tel. 5950-4000 ext. 4658

[araceli.duarte@ibero.mx](mailto:araceli.duarte@ibero.mx)

### **Horario de atención**

Lunes a viernes de 12:00 a 20:00 hrs.

### ***Atención académica a aspirantes y alumnos***

Claudia Arruñada Sala

Tel. 5950-4000 ext. 4090

[claudia.arrunada@ibero.mx](mailto:claudia.arrunada@ibero.mx)

### ***Información General a Aspirantes de Posgrado Ibero***

[atencion.posgrado@ibero.mx](mailto:atencion.posgrado@ibero.mx)

Tel. 5950-4000 ext. 4530 y 7534

Síguenos en nuestras redes sociales:

### **Perfil en Facebook:**

<https://www.facebook.com/maestriaencomunicacion.ibero>

### **Grupo en Facebook (sólo para aspirantes aceptados):**

<https://www.facebook.com/groups/maestriaencomunicacion>

### **Twitter:**

@maestríacomuía